

CHARTRE ÉTHIQUE DE DIFFUSION DES ANNONCES D'ADOPTIONS

Fédération Française de Pulka et Traîneau à Chiens

La FFPTC se réserve la possibilité de ne pas diffuser une annonce qui ne respecterait pas les principes de cette charte ou dont les informations seraient insuffisantes pour permettre une présentation responsable du chien.

1. Des chiens de races nordiques uniquement

Cette rubrique est exclusivement consacrée aux chiens provenant des 6 races nordiques officielles, tout comme notre fédération : le Husky de Sibérie, le Malamute d'Alaska, le Samoyède, le Chien du Groenland, l'Esquimau du Canada et le Laïka de Yakoutie. La confirmation ou l'inscription au LOF n'est pas une condition à la diffusion d'une annonce : un chien de race nordique non LOF peut donc tout à fait être présenté dans cette rubrique, à condition qu'il ne soit pas croisé avec une autre race.

2. Une adoption, pas une vente

Les annonces relayées concernent exclusivement des chiens proposés à l'adoption. Aucune annonce de vente, de recherche d'achat ou de reproduction à but commercial ne sera diffusée.

3. Des annonces issues de sources identifiées

Les annonces doivent provenir d'associations, de refuges, de structures de protection animale ou de personnes clairement identifiées, dont le sérieux doit pouvoir être vérifié.

4. Des informations précises sur les chiens

Pour permettre aux futurs adoptants de se faire une idée aussi juste que possible du chien, chaque annonce doit comporter les informations disponibles concernant son âge, son sexe, sa race, sa localisation et sa situation actuelle.

Les informations relatives à sa santé doivent faire l'objet d'une attention particulière. Les problèmes de santé connus, les traitements en cours, les besoins vétérinaires spécifiques et les éventuels antécédents médicaux pertinents doivent être mentionnés afin que les personnes intéressées puissent envisager l'adoption en connaissance de cause.

Le statut de stérilisation ou de castration, ainsi que le pedigree lorsqu'il existe, pourront également être précisés.

5. Une présentation honnête de leurs profils

Chaque chien a sa personnalité, ses habitudes et ses particularités. Il est donc essentiel de présenter aussi fidèlement que possible son comportement connu, notamment ses ententes avec les autres chiens, les chats et les enfants, ainsi que toute difficulté comportementale connue (anxiété de séparation, prédation, réactivité, protection de ressources, peurs...).

L'objectif n'est pas de porter un jugement sur le chien, mais de permettre aux futurs adoptants de mieux le comprendre et de déterminer si leurs conditions de vie pourront répondre à ses besoins.

6. Des besoins à prendre en compte au quotidien

Les chiens nordiques ont besoin d'une activité physique régulière, de stimulation mentale, de sorties et d'occasions d'explorer leur environnement. Ces besoins varient selon leur race, leur âge, leur tempérament et leur condition physique.

Les promenades, les activités partagées et les moments passés avec leurs humains contribuent pleinement à leur équilibre au quotidien. L'essentiel est de leur offrir un mode de vie adapté à leurs besoins, qu'ils vivent en maison ou en appartement.

Chiens de meute par nature, les nordiques ont également besoin de liens sociaux. Les contacts réguliers et positifs avec leurs congénères participent à leur équilibre, tout comme les interactions avec les humains. La socialisation doit être entretenue tout au long de leur vie, dans le respect du tempérament, des affinités et des besoins propres à chaque chien.

7. Un contact direct pour l'adoption

Chaque annonce doit permettre aux personnes intéressées de contacter directement l'association ou la personne responsable du chien. La FFPTC intervient uniquement comme relais de diffusion et ne prend pas part au processus d'adoption.

8. Le rôle de la FFPTC

Le partage d'une annonce a pour seul objectif de lui donner davantage de visibilité. Il ne constitue ni une garantie concernant le chien, son état de santé ou son comportement, ni une certification de la structure ou de la personne à l'origine de l'annonce.

La responsabilité des informations transmises et des modalités d'adoption reste celle de la structure ou de la personne responsable du chien.

9. Des annonces tenues à jour

Les associations et les personnes à l'origine des annonces sont invitées à informer la FFPTC dès que la situation du chien évolue : adoption, réservation, changement de famille d'accueil ou retrait de l'annonce. Cela permet de maintenir des informations aussi fiables et actualisées que possible.

10. Des adoptions réfléchies

Adopter un chien, c'est apprendre à connaître son histoire, son caractère et ses besoins, et réfléchir à la place qu'il pourra prendre dans son nouveau foyer. Nous encourageons les personnes intéressées à échanger avec la structure responsable, à poser leurs questions et à prendre le temps de vérifier que leur mode de vie correspond aux besoins du chien.